

# Первые Шаги



Декорирование и металлизация  
детской обуви

# О Компании

Металлизация детской обуви относительно молодой для России бизнес. Несмотря на то, что в Европе и Америке увековечиванием первых детских ботиночек занимается уже не одно поколение родителей, в нашей стране эта ниша услуг до сих пор практически пустует. Такая тенденция представляет хорошую перспективу для создания и успешного развития предпринимательской деятельности на "благоприятной почве".

ООО «Глакон» – первая российская компания, реализующая в рамках проекта «Первые Шаги» идеи по покрытию различными металлами детской обуви и созданию из неё оригинальных памятных композиций. В течение нескольких лет наша компания апробировала различные методы нанесения металла на диэлектрическую поверхность, и в настоящее время мы используем в своей работе собственные наработки, позволяющие покрывать металлом практически любые поверхности.

Мы готовы предложить сотрудничество по системе франчайзинга, предоставив свою технологию производства и обеспечив всеми необходимыми расходными материалами на начальных стадиях становления бизнеса. В дальнейшем мы оказываем необходимую техническую и информационную поддержку, а так же перераспределяем всех клиентов на закрепленной по договору территории.

## Наша миссия:

Основными задачами для нашей компании являются: организация широкой доступности и популяризация предлагаемых услуг и продукции. С 2011 года мы активно расширяем свою партнерскую сеть и предлагаем в рамках франчайзинга запускать услуги по декорированию и металлизации детской обуви в различных городах РФ и странах СНГ.

Мы уверены, что процветание бизнеса напрямую зависит от успеха и заинтересованности всех вовлеченных в него лиц, и поэтому стремится сделать своё сотрудничество с партнерами максимально надежным, выгодным и эффективным для всех сторон.



# *Наша История*

Всё началось в 2009 году с просмотра по каналу Discovery передачи о бронзировании детской обуви в Америке. Идея нам показалась интересной и, что немаловажно, очень перспективной. Каково же было наше удивление, когда выяснилось, что у нас в стране никто этим не занимается. Разобравшись в азах технологического процесса (как оказалось, ничего сверхсложного в этом нет), мы поспешили занять пустующую нишу и приступили к изготовлению демонстрационных образцов.

- сентябрь 2009 года – запуск мелкосерийного гальванического производства.
- февраль 2010 года – разработка альтернативных способов нанесения металла на поверхность детских ботиночек.
- апрель 2010 года – начало применения механического метода нанесения металла
- октябрь 2010 года – увеличение производственных мощностей.
- апрель 2011 года – реализация партнерской программы по развитию бизнеса в регионах России и странах СНГ.
- сентябрь 2011 года – сентябрь 2012 года – открытие представительств в Санкт-Петербурге, Костроме, Екатеринбурге, Курске, Гомеле и Астане.
- декабрь 2012 года – начало применения электрохимического метода нанесения металла на диэлектрическую поверхность.
- февраль 2013 года – февраль 2014 года - открытие представительств в Хабаровске, Владивостоке, Тюмени, Красноярске.

В настоящий момент компания «Первые Шаги» объединяет в себе ряд небольших региональных производств с головным офисом в г.Москве.

Наши производственные мощности способны обрабатывать большинство заказов, учитывая самые разнообразные пожелания и потребности своих клиентов.

Приоритетные цели на ближайшее время:

- обеспечение стабильного спроса на предлагаемые услуги
- увеличение ассортимента своей продукции
- налаживание беспрерывного производства
- снижение отпускных цен
- расширение географии своей деятельности
- поддержание высокого качества своих изделий



# Наша География



На сегодняшний момент наша компания представлена более чем в 10 городах России.

А так же в ближнем зарубежье СНГ:

- Казахстан
- Беларусь



# Франчайзинг

Компания «Первые Шаги» развивает свою партнерскую сеть с 2011 года. За это время нам удалось стать первой Российской компанией, занимающей лидирующие позиции в своей отрасли с филиалами в различных городах России и странах ближнего зарубежья.

## Требования к покупателям франшизы

Серьезность намерений в развитии бизнеса, наличие предпринимательских способностей и элементарных технических навыков, ответственность и трудолюбие, соблюдение корпоративных стандартов и рекомендаций.

## Как работает модель франшизы?

Принимая во внимание новизну и необычность оказываемых нами услуг, мы отдаем себе отчет в том, что нашему партнеру потребуется некоторое время для «раскрутки» бизнеса у себя в регионе и освоении предлагаемой нами технологии. Поэтому, мы не ставим никаких сроков ограничения для запуска бизнеса, мы не сопровождаем свою франшизу ежемесячными платежами, мы не стремимся на начальных этапах становления бизнеса рубить его на корню непомерно высокими ставками за франшизу.

Наша компания предлагает гибкое ценообразование, в результате которого партнер может сам регулировать цены на свою продукцию, принимая во внимание свои потребности и платежеспособность населения. Мы разработали основные рекламные материалы, которые готовы подкорректировать под требования нашего партнера.

В рамках договоров франшизы мы предлагаем три основных пакета для ознакомления с технологией и запуска мелкосерийного производства. В свои пакеты мы включили только самое необходимое оборудование и расходные материалы, необходимые для начала работы.

Для успешного освоения нашей технологии производства мы снабдили её пошаговой инструкцией, при этом в любое время можно обратиться за поддержкой и консультацией к головному офису компании.

Мы нацелены на долгосрочное сотрудничество и предлагаем успешным, энергичным, добросовестным и целеустремленным предпринимателям, стать частью нашего общего успеха.



# Факторы Успеха

Минимальный финансовый риск, ввиду низкого вступительного взноса и незначительного стартового капитала.

Максимальная отдача от вложенных средств, благодаря низкой цене на расходные материалы.

Уверенность в завтрашнем дне, вследствие получения эксклюзива на территории действия договора.

Отсутствие внутренней и внешней конкуренции.

Огромный потенциал развития бизнеса и увеличения прибыли.

Полностью описанная и апробированная технология нанесения металла на диэлектрическую поверхность.

Использование различных методов и техник нанесения металла. В том числе и абсолютно безвредных и не опасных.

Возможность применения технологии абсолютно на любых поверхностях.

Готовая стартовая площадка в виде сайта, рекламы и доп.материалов.

Постоянная техническая и информационная поддержка.



# *Основные этапы развития бизнеса*

Пример для мелкосерийного производства

Требования к рабочему помещению:

- площадь от 6 кв.м. до 15 кв.м.
- наличие вентиляции
- наличие источника напряжения 220в
- наличие водопровода и канализации (желательно)

1. Заключение договора франчайзинга
2. Ознакомление с технологическим процессом производства
3. Сборка гальванической установки и подготовка электролита
4. Апробирование технологии производства методом гальванопластики и другими альтернативными способами нанесения металла.
5. Создание готовых образцов продукции
6. Проведение рекламных компаний в СМИ, раздача буклетов, листовок, визиток и т.д.
7. Налаживание процесса производства.
8. В случае необходимости подбор и обучение персонала
9. Постепенное увеличение объемов производства



# *Период окупаемости*

Общие затраты на открытие мелкосерийного производства составляют 75000-100000 руб. Этого достаточно для подготовки помещения, изготовления рекламных материалов, приобретения основного оборудования и расходных материалов, необходимых для металлизации 200 ботиночек. Изготовление 200 ботиночек в месяц - 100% загрузка мелкосерийного производства и получение суммарного дохода около 300000 руб., при средней стоимости одного заказа 3000 руб. (Один среднестатистический заказ - 2 металлизированных ботиночка, размещенных на деревянной плакетке + табличка с гравировкой). Прогнозируемый период окупаемости вложенных средств составляет 2-3 месяца. При условии, что в первый месяц с момента начала деятельности будет осуществляться 25%-ная загрузка мощностей, и с каждым последующим месяцем она будет увеличиваться на 25%. При среднемесячном выполнении около 50 заказов (средняя нагрузка на мелкосерийное производство), ежемесячный доход может варьироваться от 100000 руб. до 150000 руб. При этом ежемесячные расходы составляют примерно 20000 руб. (аренда, реклама, телефон и т.д.). Стоимость расходных материалов на обработку одной пары детских ботиночек не превышает 100 руб. и следующее приобретение расходных материалов будет необходимо не раньше чем через 3 месяца с момента открытия мелкосерийного производства.

**Пример расчета для крупносерийного производства производится отдельно.**



# *Финансовые условия участия*

## **Пакет «БАЗОВЫЙ»**

Вступительный взнос - 30000 руб.

Ежемесячный платеж - 0 руб.

Состав пакета:

- Возможность использование бренда «Первые Шаги» и сайта [www.bronzeshoes.ru](http://www.bronzeshoes.ru);
- Возможность эксклюзивного открытия представительства «Первые Шаги» на закрепленной территории;
- Получение описания пошаговой процедуры всего технологического процесса покрытия металлом и декорирования детской обуви, с предоставлением рецептов электролита, электрических схем и принципов работы;
- Создание личной странички с описанием и контактными данными на сайте [www.bronzeshoes.ru](http://www.bronzeshoes.ru);
- Предоставление оригинал макетов рекламных материалов;
- Фиксированные дилерские цены на готовую продукцию;
- Эксклюзивные права работы на территории;
- Информационная и техническая поддержка;
- Видеокурс “Гальваника для начинающих”.

## **Изготовление образцов из наших материалов**

Дополнительный разовый платеж - 5000 руб.

СЕРИЯ 001 - Гальванический метод

СЕРИЯ 201 - Гальванический метод



# *Финансовые условия участия*

## **Пакет «СТАРТ»**

Вступительный взнос - 60000 руб.

Ежемесячный платеж - 0 руб.

Состав пакета (дополнительно к пакету «БАЗОВЫЙ»):

- Источник тока на 20А;
- Бронзовая пудра 1 кг. или Графит в аэрозоле GRAPHIT 33;
- Клей 5л.;
- Расходные материалы для начала мелкосерийного производства:
  - 1 резервуар с крышкой (на 20 л.р.)
  - 2 медных анода (155 мм x 220 мм x 5мм)
  - 1 пакет "Медного купороса" (на 20 л.р.)
  - 1 емкость "Выравнивающая добавка" (на 20 л.р.)
  - 1 емкость "Блескообразующая добавка" (на 20 л.р.)
  - 1 емкость "Катализатор" (на 20 л.р.)
  - 2 защитных чехла для анода
  - Комплект полировочных салфеток
  - Полировочная паста "Autosol"
  - Помпа для фильтрации электролита
  - Мини-помпа для перемешивания электролита
  - Медная трубка (контактная шина)
  - Контактный медный провод



# Финансовые условия участия

## Пакет «БИЗНЕС»

Вступительный взнос - 90000 руб.

Ежемесячный платеж - 0 руб.

Состав пакета (дополнительно к пакету «БАЗОВЫЙ»):

- Источник тока на 30А;
- Бронзовая пудра 2 кг. или Графит в аэрозоле GRAPHIT 33
- Клей 15л.
- Расходные материалы для начала мелкосерийного производства:
  - 1 резервуар с крышкой (на 20 л.р.)
  - 2 медных анода (155 мм x 220 мм x 5мм)
  - 1 пакет "Медного купороса" (на 20 л.р.)
  - 1 емкость "Выравнивающая добавка" (на 20 л.р.)
  - 1 емкость "Блескообразующая добавка" (на 20 л.р.)
  - 1 емкость "Катализатор" (на 20 л.р.)
  - 2 защитных чехла для анода
  - Комплект полировочных салфеток
  - Полировочная паста "Autosol"
  - Помпа для фильтрации электролита
  - Мини-помпа для перемешивания электролита
  - Медная трубка (контактная шина)
  - Контактный медный провод
- Средства защиты: респиратор, фартук, очки, перчатки.
- Оборудование и расходные материалы для финишной обработки поверхности:
  - Печать под сургуч с нанесенной гравировкой;
  - Аэробраф широкого спектра применения;
  - Безмасляный поршневой компрессор;
  - Краска для аэробрафа
  - Клей 1 упаковка
  - Краска-спрей
  - Лак
  - Набор кистей
  - Сургуч кусковой 3 кг



# *Пробный комплекс для нанесения металлопокрытий*

Источник тока на 20A;

Расходные материалы для нанесения металлопокрытий:

- 1 резервуар с крышкой (на 10 л.р.)
- 2 медных анода (155 мм x 220 мм x 5мм)
- 1 пакет "Медного купороса" (на 10 л.р.)
- 1 емкость "Выравнивающая добавка" (на 10 л.р.)
- 1 емкость "Блескообразующая добавка" (на 10 л.р.)
- 1 емкость "Катализатор" (на 10 л.р.)
- 1 емкость "Клей" 5л.
- 2 защитных чехла для анода
- Графит в аэрозоле (200 мл.)
- Помпа для фильтрации электролита
- Мини-помпа для перемешивания электролита
- Медная трубка (контактная шина)
- Контактный медный провод



**ЦЕНА: 30000 руб.**



# *Контакты*

«Первые Шаги» – Металлизация и декорирование детской обуви

Наш адрес: 111141, г.Москва, ул.Плеханова, д.7

Наш телефон: +7(495)662-46-65

Эл.адрес: office@bronzeshoes.ru

Ответственный за проект

Исполнительный директор

Хаустов Андрей Васильевич

Моб. +7(903)617-60-38

Эл.адрес: office@bronzeshoes.ru

**[www.bronzeshoes.ru](http://www.bronzeshoes.ru)**

