



# ВЕНДИНГОВЫЙ ТЕРМИНАЛ сканер эмоций

## AURACheck-in



# Общая информация

Вендинговый терминал AURACheckin, делает персональный цветной магнит с фото на холодильник сканируя эмоции.

Терминал устанавливается в любом знаковом месте с высокой проходимостью:



В туристических местах, торговых центрах, аэропортах, вокзалах отелях, кинотеатрах и т.п.

Так же можно использовать для поддержки уже действующего бизнеса

Это могут быть Ваши кафе, ресторан, аптека, отель, магазин, автомойка и т.п.



Фон, картинки, логотип, все это может быть разным и использовано по Вашему желанию.

Терминал может быть оформлен и стилизован под Ваше место.



!!! Легко справляется с развлекательной функцией.

!!! Работает 24 часа и 7 дней в неделю.



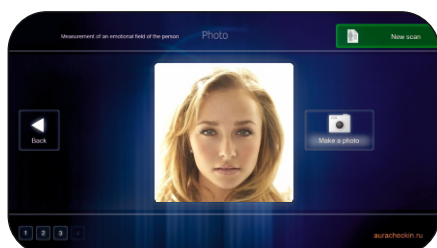
# Принцип работы



1. Нажмите новое сканирование



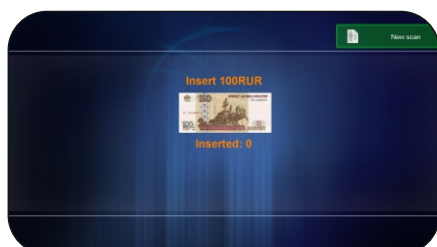
2. Выберите ваш пол



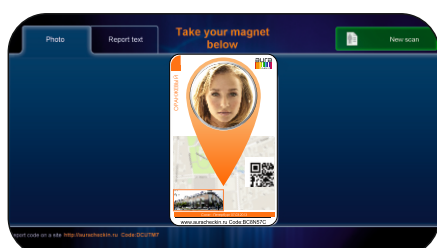
3. Расположите лицо в границах меток и сделайте фото



4. Положите руку на сенсор и дождитесь окончания сканирования. Примерно 14 секунд



5. Опустите сто рублей в приемник купюр



6. Ваш магнит изготовлен и находится внизу терминала

# Бизнес план

Для открытия и работы одной точки требуется только желание и терминал.

- Вендинговый терминал ..... 188000 рублей.
- Расходные материалы ..... 5000 рублей.

## Расчет окупаемости

### Постоянные вложения

- Аренда ..... 10000 рублей в месяц.
- Один запрос к серверу ..... 10 рублей.
- Расходные материалы ..... 5000 рублей.

### Проходимость (в туристический сезон)

- Будни ..... 15-20 человек.
- Выходные ..... 25-30 человек.

Итого за месяц ..... 500 человек.

### Прибыль

При минимальной цене сканирования в 100 рублей общая прибыль составит 50 000 рублей.

Вычтем из общей прибыли затраты на аренду, расходные материалы и запросы.  
Чистая прибыль составляет 30 000 рублей при цене 100 рублей.

### Окупаемость

6 - 8 месяцев.



# Резюме

Организируйте собственный прибыльный и легкий бизнес в неконкурентной среде и станьте первым у себя в регионе.

Человек любит путешествовать, узнавать что то новое и всегда старается оставить о своем путешествии память, приобрести сувенир.

А что может быть лучше персонального сувенира, да еще и с отпечатком эмоционального фона.

По данным Всемирной туристической организации (ЮНВТО) число международных туристских прибытий в 2012 г. возросло более чем на 4% и достигло 1 035 000 000.

## Зачекинь СВОИ ЭМОЦИИ

Туризм является одной из крупнейших отраслей экономики.

В России по данным статистики число туристов с ночевками в гостиницах и аналогичных средствах размещения составило 73 492 100 человек

Сувенирный магнит самый востребованный туристический товар.



сайт: [auracheckin.ru](http://auracheckin.ru)  
почта: [com@auracheckin.com](mailto:com@auracheckin.com)  
телефон: +7 812 9808133